

Licence Nationale en Marketing du Patrimoine (Co-diplomation ISMPT&ESSECT)

Plan d'études

Semestre 1

N°	Unité d'enseignement	Nature de l'UE (Fondamentale/Transversale/Optionnelle)	Élément constitutif d'UE (ECUE)	Volume horaire de formation				Mode distantiel en %	Crédits		Coefficients		Régime d'examen	
				Cours	TD	TP	Autres		ECUE (le cas échéant)	UE	ECUE (le cas échéant)	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	Introduction aux patrimoines	Fondamentale	Concepts et Typologies du Patrimoine : culturel, naturel	21.00	14.00	0.00	0.00	0	3.00	6.00	1.50	3.00		X
			Histoire et théories des Métiers du patrimoine	21.00	14.00	0.00	0.00	0	3.00		1.50			X
2	Cadres Politiques et juridiques du Patrimoine	Fondamentale	Législations et Institutions (Patrimoine Culturel)	21.00	14.00	0.00	0.00	0	3.00	6.00	1.50	3.00		X
			Législations et Institutions (Patrimoine Naturel)	21.00	14.00	0.00	0.00	0	3.00		1.50			X
3	Fondamentaux du Marketing et du Management	Fondamentale	Fondamentaux du Marketing	42.00	0.00	0.00	0.00	0	4.00	6.00	2.00	3.00		X
			Management des Organisations Patrimoniales	28.00	0.00	0.00	0.00	0	2.00		1.00			X
4	Fondements économiques et quantitatifs	Fondamentale	Microéconomie	21.00	0.00	0.00	0.00	0	2.00	7.00	1.00	3.50		X
			Macroéconomie	21.00	0.00	0.00	0.00	0	2.00		1.00			X
			Statistiques et Probabilités	21.00	21.00	0.00	0.00	0	3.00		1.50			X
5	Study, Communication & Digital skills	Transversale	Etudier à l'Université	21.00	0.00	0.00	0.00	0	2.00	5.00	1.00	2.50	X	
			Français Professionnel 1	21.00	0.00	0.00	0.00	0	1.00		0.50		X	
			Outils informatiques pour la gestion (Excel, bases de données, SIG)	21.00	0.00	0.00	0.00	0	2.00		1.00		X	
Total				357						30		15		

Semestre 2

N°	Unité d'enseignement	Nature de l'UE (Fondamentale/Transversale/Optionnelle)	Élément constitutif d'UE (ECUE)	Volume horaire de formation				Mode distantiel en %	Crédits		Coefficients		Régime d'examen	
				Cours	TD	TP	Autres		ECUE (le cas échéant)	UE	ECUE (le cas échéant)	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	Reconnaissance du patrimoine matériel	Fondamentale	<i>patrimoine bâti: archéologie, architecture, urbanisme historique</i>	14.00	14.00	0.00	14.00	0	4.00	7.00	2.00	3.50		X

N°	Unité d'enseignement	Nature de l'UE (Fondamentale/Transversale/Optionnelle)	Élément constitutif d'UE (ECUE)	Volume horaire de formation				Mode distantiel en %	Crédits		Coefficients		Régime d'examen	
				Cours	TD	TP	Autres		ECUE (le cas échéant)	UE	ECUE (le cas échéant)	UE	Contrôle continu	Régime mixte
			Patrimoine naturel	14.00	0.00	14.00	14.00	0	3.00		1.50			X
2	Reconnaissance du Patrimoine immatériel & savoir-faire locaux	Fondamentale	Anthropologie des cultures et des traditions locales	14.00	14.00	0.00	14.00	0	4.00	7.00	2.00	3.50		X
			Méthodologie de collecte et de valorisation des Patrimoines vivants	14.00	14.00	0.00	14.00	0	3.00		1.50			X
3	Communication	Fondamentale	Introduction à la communication et à la médiation patrimoniale	28.00	0.00	0.00	0.00	0	3.00	7.00	1.50	3.50		X
			Communication digitale et Storytelling patrimonial	28.00	21.00	0.00	0.00	50	4.00		2.00			X
4	Etude et analyse du comportement du visiteur	Fondamentale	Comportement du visiteur	28.00	21.00	0.00	0.00	0	5.00	5.00	2.50	2.50		X
5	Study & Communicationn skills	Transversale	Méthodologie de travail à l'université : Apprendre à apprendre	21.00	0.00	0.00	0.00	0	2.00	4.00	1.00	2.00	X	
			Français professionnel 2	21.00	0.00	0.00	0.00	0	1.00		0.50		X	
			English for hospitality 1	21.00	0.00	0.00	0.00	0	1.00		0.50		X	
Total				357						30		15		

Semestre 3

N°	Unité d'enseignement	Nature de l'UE (Fondamentale/Transversale/Optionnelle)	Élément constitutif d'UE (ECUE)	Volume horaire de formation				Mode distantiel en %	Crédits		Coefficients		Régime d'examen	
				Cours	TD	TP	Autres		ECUE (le cas échéant)	UE	ECUE (le cas échéant)	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	Inventaire et analyse des milieux	Fondamentale	<i>Méthodologie d'inventaire et de catalogage</i>	14.00	14.00	0.00	0.00	0	2.00	6.00	1.00	3.00		X
			<i>Analyse des paysages et des milieux naturels</i>	14.00	0.00	14.00	14.00	0	4.00		2.00			X
2	Activité pratique parcours de préprofessionnalisation	Fondamentale	<i>Immersion dans la vie active</i>	0.00	0.00	0.00	35.00	0	4.00	4.00	2.00	2.00	X	
3	Développement Territorial et Tourisme Durable	Fondamentale	<i>Economie Territoriale</i>	42.00	0.00	0.00	0.00	0	3.00	7.00	1.50	3.50		X
			<i>Marketing Touristique Durable</i>	42.00	0.00	0.00	0.00	20	4.00		2.00			X
4	Analyse de la demande et études de marché patrimoniales	Fondamentale	<i>Études de marché et analyse de la demande touristique patrimoniale</i>	42.00	21.00	0.00	0.00	0	5.00	5.00	2.50	2.50		X
5	Soft & Communication skills	Transversale	<i>Projet professionnel personnalisé</i>	21.00	0.00	0.00	0.00	0	2.00	4.00	1.00	2.00	X	
			<i>English for hospitality 2</i>	21.00	0.00	0.00	0.00	0	1.00		0.50		X	

N°	Unité d'enseignement	Nature de l'UE (Fondamentale/Transversale/Optionnelle)	Élément constitutif d'UE (ECUE)	Volume horaire de formation				Mode distantiel en %	Crédits		Coefficients		Régime d'examen	
				Cours	TD	TP	Autres		ECUE (le cas échéant)	UE	ECUE (le cas échéant)	UE	Contrôle continu	Régime mixte
			<i>Français Professionnel 3</i>	21.00	0.00	0.00	0.00	0	1.00		0.50		X	
6	Ingénierie de la connaissance patrimoniale	Optionnelle	<i>Cartographie SIG ou Initiation à la Photogrammétrie</i>	0.00	0.00	28.00	0.00	0	4.00	4.00	2.00	2.00	X	
Total				343						30		15		

Semestre 4

N°	Unité d'enseignement	Nature de l'UE (Fondamentale/Transversale/Optionnelle)	Élément constitutif d'UE (ECUE)	Volume horaire de formation				Mode distantiel en %	Crédits		Coefficients		Régime d'examen	
				Cours	TD	TP	Autres		ECUE (le cas échéant)	UE	ECUE (le cas échéant)	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	Médiation culturelle et interprétation du Patrimoine	Fondamentale	<i>Théories et pratiques de la médiation (scénographie, narration, cibles...)</i>	14.00	14.00	0.00	0.00	0	2.00	5.00	1.00	2.50		X
			<i>Outils et dispositifs d'interprétation du patrimoine</i>	14.00	14.00	0.00	14.00	0	3.00		1.50			X
2	Patrimoine, Tourisme et publics	Fondamentale	<i>Sociologie du tourisme et des pratiques patrimoniales</i>	14.00	14.00	0.00	14.00	0	4.00	6.00	2.00	3.00	X	
			<i>Impacts et enjeux culturels du tourisme</i>	14.00	14.00	0.00	0.00	0	2.00		1.00		X	
3	Stratégie et Expérience de Marque Territoriales	Fondamentale	<i>Branding Territorial et Patrimonial</i>	42.00	0.00	0.00	0.00	40	4.00	6.00	2.00	3.00		X
			<i>Création d'expérience patrimoniale</i>	21.00	0.00	0.00	0.00	0	2.00		1.00			X
4	Data Marketing	Fondamentale	<i>Analyse des données qualitatives</i>	21.00	21.00	0.00	0.00	30	3.00	6.00	1.50	3.00		X
			<i>Analyse des données quantitatives</i>	21.00	21.00	0.00	0.00	0	3.00		1.50			X
5	Soft & Communication skills	Transversale	<i>Développement des compétences personnelles et professionnelles</i>	21.00	0.00	0.00	0.00	0	2.00	3.00	1.00	1.50	X	
			<i>English for hospitality 3</i>	21.00	0.00	0.00	0.00	0	1.00		0.50		X	
6	Arts numériques et Audiovisuels	Optionnelle	<i>Vidéo documentaire et patrimonial ou Photographie appliquée au patrimoine</i>	0.00	21.00	0.00	0.00	0	4.00	4.00	2.00	2.00	X	
Total				350						30		15		

Semestre 5

N°	Unité d'enseignement	Nature de l'UE (Fondamentale/Transversale/Optionnelle)	Élément constitutif d'UE (ECUE)	Volume horaire de formation				Mode distantiel en %	Crédits		Coefficients		Régime d'examen	
				Cours	TD	TP	Autres		ECUE (le cas échéant)	UE	ECUE (le cas échéant)	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	Patrimoine & Diagnostic	Fondamentale	Diagnostic patrimonial	14.00	14.00	0.00	14.00	0	4.00	4.00	2.00	2.00	X	
2	Innovations et valorisations territoriales	Fondamentale	Innovation digitale pour le Branding territorial	28.00	21.00	0.00	0.00	40	4.00	7.00	2.00	3.50	X	
			Patrimoine culinaire et produits du terroir	14.00	14.00	0.00	14.00	0	3.00		1.50		X	
3	Activité Pratique	Fondamentale	Projet entrepreneurial de conception de parcours patrimoniaux	28.00	0.00	0.00	14.00	0	4.00	6.00	2.00	3.00	X	
			Méthodologie d'élaboration d'un PFE	21.00	0.00	0.00	0.00	0	2.00		1.00		X	
4	Lieu patrimonial, évènementiel et gestion de projet	Fondamentale	Communication évènementielle	21.00	0.00	0.00	0.00	50	2.00	5.00	1.00	2.50		X
			Gestion de projet et financement	28.00	0.00	0.00	0.00	50	3.00		1.50			X
5	Soft & Digital skills	Transversale	Préparation à la vie professionnelle et personal Branding	21.00	0.00	0.00	0.00	0	2.00	4.00	1.00	2.00	X	
			Workshops Digital Marketing Trends	21.00	0.00	0.00	0.00	0	2.00		1.00		X	
6	Médiation et marketing digital du patrimoine	Optionnelle	Marketing Stratégique Digital ou Muséologie-Muséographie	28.00	0.00	0.00	14.00	40	4.00	4.00	2.00	2.00		X
Total				329						30		15		

Semestre 6

N°	Unité d'enseignement	Nature de l'UE (Fondamentale/Transversale/Optionnelle)	Élément constitutif d'UE (ECUE)	Volume horaire de formation				Mode distantiel en %	Crédits		Coefficients		Régime d'examen	
				Cours	TD	TP	Autres		ECUE (le cas échéant)	UE	ECUE (le cas échéant)	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	Professionalisation Stage de Fin d'études et PFE (Projet tutoré)	Fondamentale	Stage et projet tutoré	0.00	0.00	0.00	350.00	0	30.00	30.00	15.00	15.00	X	
Total				350						30		15		